

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI
SAMARQAND DAVLAT
UNIVERSITETI
PSIXOLOGIYA VA IJTIMOY-
SIYOSIY FANLAR FAKULTETI



Ro'yxatga olindi: № <u>60-60 310100</u> 2024 yil " <u>10 03</u> "		"TASDIQLAYMAN" SamDU rektori: <u>R. I. Xalmaradov</u> 2024 yil " " "
---	--	--

Siyosiy konsalting
FAN DASTURI

Bilim sohasi:	300 000 – Ijtimoiy fanlar, jurnalistika va axborot
Ta'lim sohasi:	310 000 – Ijtimoiy va xulq atvorga mansub fanlar
Ta'lim yo'nalishi:	60310100- Siyosatshunoslik

Mazkur fan dasturi xalqaro tan olingan reytinglarda birinchi 300 talik ro'yxatga kiruvchi **George Washington University, Washington D.C., 32 (75.8)** ta'lim dasturi asosida tayyorlandi.

<https://gspm.gwu.edu/sites/g/files/zaxdzs5061/files/downloads/PMGT%206401.010%20Fundamentals%20of%20Political%20Mgt%20-%20Cornfield.pdf>

Samarqand 2024

Fan/modul kodi		O'quv yili	Semestr	ECTS – Kreditlar	
SIK1606		2026-2027	6	6	
Fan/modul turi		Ta'lim tili		Haftadagi dars soatlari	
Majburiy fan		O'zbek		4 soat	
1.	Fan nomi	Auditoria mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami:	
	Siyosiy konsalting	80	100	180	

II Fanning maqsadi (FM)

I.Fanning mazmuni

Fanni o'qitishdan asosiy maqsad – talabalarni siyosiy konsalting jamoatchilik bilan aloqalar texnologiyalarini qo'llash sohalari haqida ma'lumot berish, muhtoj fuqarolar toifalariga professional yordam ko'rsatish va ular tomonidan muayyan siyosiy muammolarni hal qilish usullari bilan tanishtirish.

Fanning vazifalari:

- zamonaviy jamiyatning huquqiy va siyosiy munosabatlari, davlat va fuqarolik institutlarining rivojlanish xususiyatlarini tushuntirish;
- davlat hokimiyati va mahalliy o'zini o'zi boshqarish organlarida, jamoat, kasbiy, tijorat va boshqa tashkilotlarda, ommaviy axborot vositalarida boshqaruv jarayonlarini tashkil etishda qatnashish qobiliyatini shakllantirish;
davlat hokimiyati va mahalliy o'zini o'zi boshqarish organlarida, jamoat, kasbiy, tijorat va boshqa tashkilotlarda, ommaviy axborot vositalarida boshqaruv jarayonlarini boshqarish ko'nikmalarini shakllantirish;
- jamoat va davlat tashkilotlari va aholi o'rtasidagi o'zaro axborot oqimini boshqarish qobiliyatini shakllantirish;

Fan mazmuni

II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)

II.1 Fantarkibiga quyidagimavzular kiradi:

6-semestr Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M) (40)

M1	“Siyosiy konsalting” kursning predmeti, maqsad va vazifalari
	“Siyosiy konsalting” va “siyosiy konsalt” tushunchalari. Siyosiy boshqaruv haqidagi siyosiy bilimlarning tuzilishi. Siyosiy-konsalting munosabatlarini o'rganishda nazariy va empirik bilimlar o'rtasidagi munosabat. Davlat siyosati sohasida siyosiy konsalting. Siyosiy konsaltlarning vazifalari. Siyosiy konsaltlarga qo'yiladigan talablar. Siyosiy konsaltlarni tanlash tamoyillari va faoliyatini baholash mezonlari. Ish beruvchi bilan o'zaro munosabatlarda konsaltning odatiy xatolari. konsalt va ish beruvchi o'rtasidagi o'zaro munosabatlar tizimidagi nizo va inqirozli vaziyatlar va ularni hal qilishning mumkin bo'lgan tamoyillari. Ish beruvchining psixodiagnostik texnologiyalari siyosiy konsaltlar va ish beruvchilarning o'zaro munosabatlarida ziddiyatli vaziyatlarning oldini olish variantlaridan biri

	sifatida. Ish beruvchining shaxsiyat turlari. Siyosiy texnologiyalarning axloqiy muammolari. Siyosiy konsaltlar uchun norasmiy kasbiy xulq-atvor kodeksi.
M2	Siyosiy konsaltingning asosiy turlari Siyosiy maslahat turlari. Siyosiy va tashkiliy konsalting, saylov konsaltingi, siyosiy konsalting, siyosiy brending, lobbichilik va GR, siyosiy nizolarni hal qilish, hukumat qarorlarini qabul qilish jarayonini siyosiy qo'llab-quvvatlash (axborot va tahliliy yordam). Siyosiy konsalting, GR, jamoatchilik bilan aloqalar, siyosiy menejment, siyosiy marketing, jamoatchilik bilan aloqalar tushunchalari o'rtasidagi munosabatlar.
M3	Siyosiy menejmentni Siyosiy menejmentni o'rganishning metodologik asoslarining xususiyatlari. Tadqiqot usullarining tasnifi. Siyosiy konsultatsiyani o'rganishda miqdoriy va sifat usullari o'rtasidagi bog'liqlik.
M4	Siyosiy kompaniyalarni loyihalash Siyosiy kompaniya loyihasi kontseptsiyasi. Siyosiy kompaniya loyihalari turlari. Kalit va murakkab tuzilgan siyosiy kompaniyalar. Siyosiy kompaniyalarni loyihalash subyektlari. Rivojlanish tamoyillari va siyosiy kompaniyalar uchun loyihalarni tayyorlash texnologiyasi. Siyosiy kompaniya loyihasi - bo'lajak siyosiy kompaniyaning mumkin bo'lgan rivojlanishining dastlabki prognozi va uni tashkil etish va amalga oshirishning taklif etilayotgan kontseptsiyasi. Loyihasi tuzilishi va mazmuniga siyosiy kompaniya turining ta'siri. Siyosiy kompaniya loyihasining asosiy bo'limlari va mazmuni. Siyosiy-ma'muriy munosabatlar ob'ektining dastlabki diagnostikasi. Ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish tizimi. Siyosiy kompaniyaning muammoli maydonini, raqobat muhitini,
M5	Siyosiy tahlili va prognoz. Maslahat siyosiy boshqaruv Siyosiy tahlil va prognozlash. Siyosiy boshqaruv va siyosiy qarorlar qabul qilish bo'yicha maslahat. resurslarga bo'lgan ehtiyojni tahlil qilish va tavsiflashning empirik asoslari, siyosiy va boshqaruv maqsadlariga erishish uchun strategiya va taktikaning mumkin bo'lgan modelini tanlash, taklif etilayotgan texnologiyalar va boshqaruv usullarini tanlash. Siyosiy kompaniya loyihasiga qo'yiladigan talablar va uning asosiy xulosa va tavsiyalarining asosiligi.
M6	Siyosiy kompaniyalarni tashkil etishda axborot-tahliliy ta'minot Siyosiy kompaniyalarni tashkil etish va o'tkazishning bosqichma-bosqich jarayoni. Siyosiy kompaniya turlarining ularni tashkil etish va amalga oshirish jarayonining o'ziga xos xususiyatlariga ta'siri. Siyosiy-ma'muriy munosabatlar ob'ektining diagnostic asisiosiy kompaniya strategiyasi va taktikasini ishlab chiqish uchun axborot manbai sifatida. Kompleks sotsiologik tadqiqotlarning roli.

M7	Siyosiy kompaniya strategiyalarining kontseptsiyasi va tipologiyasi. Siyosiy kompaniya strategiyasi va taktikasini ishlab chiqishning empirik asoslari. Siyosiy kompaniyalarni monitoring qilish tushunchasi. Siyosiy kompaniyaning monitoring siyosiy kompaniya strategiyasini, boshqaruv obyektining imidjini tuzatishning boshqaruv mexanizmi sifatida, siyosiy kompaniyalarning xavf zonalarini aniqlash, siyosiy kompaniyaning "subyekt jamoasi" ishining alohida yo'nalishlari samaradorligini aniqlash.
M8	Siyosiy konsaltingda motivatsiyani boshqarish Siyosiy konsaltingda siyosiy harakat (xulq) uchun motivatsiya tushunchasi. Siyosiy harakat motivatsiyasining asosiy nazariyalari: sotsiologik, psixologik, xulq-atvor, situatsion, oqilona tanlash, kognitiv. Siyosiy harakat motivatsiyasining kognitiv modeli. Siyosiy xulq-atvor motivatsiyasini shaxslar va ijtimoiy guruhlarining motivatsiyasi sohasiga yo'naltirilgan ta'sir mexanizmi sifatida ularni siyosiy kompaniya sub'ekti jamoasining manfaatlariga javob beradigan xatti-harakatlarga undash uchun boshqarish.
M9	Krizisli siyosiy vaziyatlarda motivatsiya va maslahat. Tanglik va inqiroz sharoitida siyosiy maslahatlar. Siyosiy qarama-qarshilik sharoitida konsultatsiya. Siyosiy kompaniyada motivatsiyani boshqarishning asosiy vazifalari. Siyosiy harakat motivatsiyasini boshqarishga ta'sir etuvchi omillar. Siyosiy harakat motivatsiyasiga tashqi ta'sirning cheklovlari va imkoniyatlari. Siyosiy kompaniya damotivatsiyani boshqarish texnologiyalaridan foydalanishga kompleks yondashuv zarurati.
M10	Siyosiy konsultatsiya va manipulyatsiya Siyosiy konsaltingda manipulyatsiya. Manipulyatsiya tushunchasi. Motivatsiya va manipulyatsiya tushunchalari o'rtasidagi munosabat. Manipulyatsiya shaxsning aqliy sohasiga ta'sir qilishning maxsus mexanizmi sifatida. Siyosiy boshqaruvda manipulyatsiya ta'sirining sub'ektlari va ob'ektlari.
M11	Manipulyatsiya texnologiyalarining turlari. Shaxslar va ijtimoiy guruhlarining ongini manipulyatsiya qilishga yordam beradigan ijtimoiy-psixologik omillar va sharoitlar. Siyosiy kompaniyalarda manipulyatsiya texnologiyalaridan foydalanishning asosiy kanallari, usullari va vositalari. Turli xil siyosiy maslahatlarda manipulyatsiya texnologiyalaridan foydalanishning o'ziga xos xususiyatlari. Konsalting va siyosiy kompaniyalarni boshqarish jarayonida manipulyatsiya texnologiyalaridan foydalanishga qarshi ma'naviy va huquqiy choralar.
M12	Kommunikatsion jarayonlarni boshqarish Davlat siyosatida kommunikatsiya makonining tuzilishi. Axborotni targ'ib qilish uchun kanallarni tanlash va siyosiy kompaniyalarni axborot bilan ta'minlash kontseptsiyasini shakllantirish tamoyillari. Siyosiy kompaniyalarni axborot-tahliliy ta'minlashning maksimal samaradorligiga erishishga ta'siretuvchi omillar. Siyosiy kompaniyani axborot-tahliliy ta'minlash

	monitoringi tizimi, uning jarayonini tuzatish va boshqarish mexanizmi sifatida. Ommaviy axborot vositalari siyosiy muloqotning eng muhim kanali va jamoatchilik fikrini shakllantirish uchun "zavod" sifatida. Siyosiy kompaniyalar subyekt-jamoa tuzilmasida axborot yo'nalishini shakllantirish texnologiyalari. Axborot hodisasi tushunchasi. Har xil turdagi siyosiy kompaniyalarda ommaviy axborot vositalaridan foydalanish imkoniyatlari va cheklovlari. Siyosiy kompaniyalarda internet texnologiyalari. Shaxslararo muloqot siyosiy kompaniyalarda axborotni targ'ib qilish kanali sifatida.
M13	Saylov tashviqotida OAVdan foydalanish bo'yicha maslahatlar Saylov kompaniyasida televideniye va matbuotdan foydalanish. To'g'ridan-to'g'ri siyosiy reklama. Jamoatchilik fikri yetakchilari, maqsadli guruhlar va aholi guruhlar bilan siyosiy kompaniyalarda ishlarni tashkil etish tamoyillari. Siyosiy kompaniyalarda shaxslararo muloqot turlari. Siyosiy kompaniyalardagi ommaviy tadbirlar: ularning maqsadi, tashkil etish tamoyillari, turlari, ishontirishdagi o'rni va roli.
M14	Siyosiy reklama Siyosiy reklama. Reklama kompaniyasini tashkil etish tushunchasi, turlari, funktsiyalari, tamoyillari. Siyosiy reklamaning ayrim turlarini tashkil etish va olib boorish texnologiyalari. Siyosiy reklamaning samaradorligi siyosiy kompaniya turlari va ularning xususiyatlariga bog'liq. Siyosiy reklamaning ramziy tili. Reklamada qo'llaniladigan texnologiyalar. Siyosiy reklamani rivojlantirishning marketing, sotsiologik va psixologik usullari. Reklama jozibasi: mazmuni, tuzilishi, shakli. Reklama xabarining yo'nalishi. Ijtimoiy reklama. Reklama tarqatish vositalarini tanlash. Reklama rejasini yaratish. Siyosiy audio va video reklamayaratishxususiyatlari. Siyosiy reklamani bosma ommaviy axborot vositalarida, radio va televideniya ekranlarida joylashtirish. Manzilli xabarlar. Reklama tadqiqotlari. Reklama xabarlarining samaradorligini aniqlash usullari. Siyosiy reklama to'g'risidagi saylov qonunchiligi.
M15	Davlat siyosatchisi imidji Imidj falsafasi. Siyosatchi imidji fenomeni. Imidjning psixologik tuzilishi. Ommaviy axborot vositalarining imidj yaratishdagi ahamiyati. Teleimidj. Siyosatchiningnuti imidji. Siyosatchi imidjini optimallashtirish usullari. Siyosiy rahbarning shaxsiy resurslarining diagnostikasi. Shaxsiy kuchli va kamchiliklarni baholash. Imidjni tuzatish. Siyosatchining o'zini identifikatsiya qilish.
M16	Siyosiy imjini tiklash uchun maslahat texnologiyalari. Diskreditatsiya qiluvchi texnologiyalar. Siyosiy imidjni tiklash texnologiyalari. Optimal "siyosiy afsona"ni shakllantirish. Siyosatchi imidji. Asosiy va qo'llab-quvvatlovchi siyosiy shiorlar. Turli ijtimoiy guruhlarda imidjni ilgari surish xususiyatlari. Siyosatchi imidjini shakllantirish uchun ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy zamin.
M17	Siyosiy konsaltingda risklarni boshqarish Inqiroz sharoitida siyosiy kompaniyani boshqarish. Siyosiy

	kommunikatsiyaning xususiyatlari va siyosiy kampaniyada rivojlanayotgan inqirozli vaziyat sharoitida jamoaviy qarorlar qabul qilish jarayoni. Ish beruvchining, siyosiy menejerning siyosiy maslahatchining, jamoaning inqirozli vaziyatdagi siyosiy kampaniyalarda o'zaro ta'sirining tipik modellari. Risklar tushunchasi va turlari. Ichki va tashqi risklar. Inqirozli vaziyat siyosiy kampaniyani amalga oshirish jarayonida riskning namoyon bo'lishi sifatida.
M18	Siyosiy raqobat muhitida konsalting Kampaniyaning raqobat muhiti risk va inqirozli vaziyatlar manbai sifatida. Raqobat muhitini tahlil qilish usullari. Siyosiy kampaniyalarda raqiblar haqida ma'lumot to'plash uchun kanallar. Siyosiy kampaniyalarda raqiblarni joylashtirish usullari. Kontrpropaganda siyosiy kampaniyalar strategiyasining tarkibiy elementi sifatida. Siyosiy kampaniyalarda kontrpropagandadan foydalanish shartlari va samaradorligi. Siyosiy kampaniyalarni axborotdan himoya qilish ularda yuzaga keladigan inqirozi vaziyatlarning ehtimolini cheklash usuli sifatida. Axborotni himoya qilish turlari.
M19	Qora PR va aksiltarg'ibot: axloqiy va texnologik jihatlar. Qora PR va aksiltarg'ibot hodisalari. Qora PR usullari, unga qarshi kurashish yo'llari, shuningdek, bunday texnologiyalardan foydalanish. Qora PR – noto'g'ri ma'lumotlarni tarqatish usuli. mahsulot(shaxs)ning salbiy imidjini yaratish. kompaniya(shaxs)ning obro'siga putur yetkazadi. iste'molchi(saylovchi)lar o'rtasida unga nisbatan salbiy munosabatni shakllantirish. mijoz (saylovchi)larni o'z tomoniga og'dirish.
VI. Mashg'ulotlar shakli: Seminar mashg'uloti 6-semestr.siyosiy konsultang VI. (40)	
S1	Kursning predmeti, predmeti, maqsad va vazifalari
S2	Siyosiy konsaltingning asosiy turlari
S3	Siyosiy kampaniyalarni loyihalash
S4	Siyosiy kampaniyalarni tashkil etishda axborot-tahliliy ta'minot
S5	Siyosiy konsaltingda motivatsiyani boshqarish
S6	Siyosiy konsultatsiya va manipulyatsiya
S7	Kommunikatsion jarayonlarni boshqarish
S8	Siyosiy reklama
S9	Davlat siyosatchisi imidji
S10	Siyosiy konsaltingda risklarni boshqarish
S11	Siyosiy kampaniyalar strategiyalari: ta'sirning asosiy turlari va yo'nalishlari.
S12	Siyosiy kampaniyalar monitoringi: tushunchasi, vositalari, natijalaridan foydalanish.
S13	Siyosiy harakat motivatsiyasini shakllantirishning obyektiv va subyektiv omillari.
S14	Siyosiy xulq-atvor shakllari va xususiyatlari.
S15	Siyosiy konsaltingning milliy modellari.
S16	Ommaviy ong va elektoral xatti-harakatlarni manipulyatsiya qilish usullari va usullari.

S17	Siyosiy kampaniyani boshqarish vositasi sifatida ommaviy axborot vositalari va elektron resurslarni monitoring qilish funksiyasi.
S18	Siyosiy reklama: argumentatsiya, matn va so'zlarning ma'nosi.
S19	Siyosiy obraz: tuzilishi, asosiy elementlari.
S20	Ijtimoiy-siyosiy jarayonlarni kuzatish usullari va usullari.

Mustaqil ta'limni bajarish bo'yicha talablar:
 "Siyosiy konsultang" fani bo'yicha mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular
 vamustaqil ishlarning kalendar tematik rejasi

№	Mavzu nomi
1	Konsalting faoliyati va konsalting xizmatlari tushunchasi.
2	"Konsultant" va "mijoz" tushunchalari.
3	Siyosat sohasidagi consultant professionalligining asosiy mezonlari.
4	Siyosiy maslahatlashuv jarayoni tushunchasi.
5	Boshqaruv konsalting jarayonlarini tashkil etish va ularning xususiyatlari.
6	Konsalting tashkilotlarining turlari: tashqi va ichki konsalting tashkilotlari.
7	Konsultantlar uyushmalari: paydo bo'lishi, ishtirokchilarga qo'yiladigan talablar, axloq.
8	Siyosiy konsaltingning siyosiy faoliyatning turdosh sohalari va sohalari bilan aloqasi.
9	Siyosiy konsaltingda qo'llaniladigan tadqiqot usullarining tasnifi.
10	Siyosiy kampaniyani tayyorlash va rivojlantirishning asosiy bosqichlari.
11	Ijtimoiy-siyosiy jarayonlarni kuzatish usullari va usullari.
11	Siyosiy kampaniyalar strategiyalari: ta'sirning asosiy turlari va yo'nalishlari.
12	Siyosiy kampaniyalar monitoringi: tushunchasi, vositalari, natijalaridan foydalanish.
13	Siyosiy harakat motivatsiyasini shakllantirishning obyektiv va subyektiv omillari.
14	Siyosiy xulq-atvor shakllari va xususiyatlari.
15	Siyosiy konsaltingning milliy modellari.
16	Ommaviy ong va elektoral xatti-harakatlarni manipulyatsiya qilish usullari va

	usullari.
17	Siyosiy kampaniyani boshqarish vositasi sifatida ommaviy axborot vositalari va elektron resurslarni monitoring qilish funksiyasi.
18	Siyosiy reklama: argumentatsiya, matn va so'zlarning ma'nosi.
19	Siyosiy obraz: tuzilishi, asosiy elementlari.
20	Ijtimoiy-siyosiy jarayonlarni kuzatish usullari va usullari.
21	Siyosiy reklamadagi psixologik ta'sirturlari.
22	Siyosiy imidjni shakllantirish texnologiyalari.
23	Siyosiy partiyalar qiyofasi: shakllanish xususiyatlari.
24	Siyosiy kampaniyalardagi risklar tushunchasi va turlari.
25	Siyosatdagi raqobat muhiti va siyosiy kurashdagi raqobatchilar haqida ma'lumot yig'ish kanallari.
26	Elektorat bilan qurilish ishlarining tamoyillari.
27	Siyosiy risk tushunchasi va uning siyosiy o'zaro ta'sir sub'ektlarining siyosiy xulq-atvoriga ta'siri.
829	Siyosiy riskni baholash va tahlil qilish usullari.
30	Siyosiy konflikt tushunchasi va uni hal qilish texnologiyasi.
31	Siyosat sotsiologiyasi siyosiy konsultatsiyani shakllantirishning metodologik asosi sifatida. Siyosiy maslahatlashuvda yangi ommaviy axborot vositalaridan foydalanish: tanlash xususiyatlari va foydalanish samaradorligi.
32	Ijtimoiy tarmoqlar siyosiy muloqot kanali sifatida.
33	Saylov kampaniyasidavridagi "axborot urushlari".
34	Saylovchilar siyosiy reklama obyekti sifatida.
35	Siyosiy konsaltingning mohiyati va uning vujudga kelish shartlari
36	Siyosat sotsiologiyasi siyosiy konsultatsiyani shakllantirishning metodologik asosi sifatida.

	Siyosiy maslahatlashuvda yangi ommaviy axborot vositalaridan foydalanish: tanlash xususiyatlari va foydalanish samaradorligi.
37	Ijtimoiy tarmoqlar siyosiy muloqot kanali sifatida.
38	Saylov kampaniyasidavridagi "axborot urushlari". Siyosiy kurash texnikasi.
39	Saylovchilar siyosiy reklama obyekti sifatida.
40	Siyosiy konsaltingning mohiyati va uning vujudga kelish shartlari
41	Siyosiy konsaltingning asosiy vazifalari.
42	Rossiyada va xorijda siyosiy konsalting sohasining o'ziga xos xususiyatlari.
43	Siyosiy konsaltingda metodologiya va tadqiqot usullari.
44	Siyosiy tuzilmalar, jarayonlar va munosabatlarni o'rganishda ma'lumotlar yig'ishning sotsiologik va psixologik usullarini qo'llash.
45	Siyosiy konsalting va siyosiy kampaniyalarda onlayn resurslardan foydalanish amaliyoti va xususiyatlari.
46	Siyosiy harakat motivatsiyasining asosiy nazariyalari.
47	Siyosiy harakat motivatsiyasini shakllantirish omillari va mexanizmlari.
48	Siyosat sohasidagi maslahatchi faoliyatining psixologik xususiyatlari.
49	Siyosiy reklamaning asosiy vositalari va ularning xususiyatlari.
50	Siyosiy konfliktlarning asosiy turlari.

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.

"Siyosiy konsultang"fani bo'yicha mustaqil ta'lim mavzulari uning mazmunini yoritish maqsadida tanlangan va talabada shu haqida bilim ko'nikmasini shakllantirish nazarda tutilgan. siyosiy madaniyat, mafkura va antropologiyaning mazmuni, mohiyati, tasnifi, uning rivojlanishi, nazariyalari bir-biri bilan bog'liq jihatlar to'g'risida tasavvurga ega bo'lishi; siyosiy madaniyatning xulq-atvor jihati: shakllari va stereotiplar, siyosiy mafkura hokimiyat munosabatlarini aks ettiruvchi omil ekanligini, liberalizm va neoliberalizm, konservatizm va neokonservatizm, sotsial demokratiyaga doir xususiyatlarni bilishi va ulardan foydalana olishi; rivojlangan mamlakatlar siyosiy madaniyati, mafkurasini siyosiy tahlil qila oladi, hokimiyat va davlatning kelib chiqishi, antropologiyasi haqidagi bilimlar asosida mushohada yurita olish ko'nikmalariga

ega bo'lishi kerak. Ushbu mavzu haqida keyingi tadqiqotlar olib borgan ekspeditsiya faoliyati ham keng ma'lumotlar berib ular haqida ham o'quvchilar bilim ko'nikmasiga ega bo'ladi. Shu mazmunda MT da nazarda tutilgan mavzular haqida talabalar ish olib borishadi. Barcha keltirilgan mavzularni har biri to'g'risida talabalar qay tarzda o'zlashtirish, bilim ko'nikmasiga ega bo'lish mexanizmi fanning sillabusida ochib beriladi.

3.	V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar) Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: “Siyosiy konsultang” fanidan talabalar, ushbu davrda tarixiy tadqiqotlar ko'lam, davrning o'z dolzarb muammosini tadqiqotlarning metodologik asoslari haqida <i>tasavvur va bilimga ega bo'lishi</i>; - Talaba “Siyosiy konsultang” fanining alohida fan sifatida mavqyeiga ega bo'lishi, o'rganilayotgan davr va bugungi kun tarix fanining dolzarb muammolarini to'g'ri talqin qilish <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak</i>. - Talaba o'zlashtirayotgan fan bo'yicha egallagan bilimlarini tahlil qilish to'plangan tarixiy tajribani ilmiy va pedagogik amaliyotda samarali qo'llash <i>malakalariga ega bo'lishi kerak</i>.
4.	VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari: - ma'ruzalar; - interfaol keys-stadilar; - munozara, - o'z-o'zini nazorat. “Aqliy hujum”, “Muammo”; - Krossvord - Annogrammalar - Ko'chma dars mashg'ulotlari
5.	VII. Kreditni olish uchun talablar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'liq o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy nazorat shakllari, hamda mustaqil ta'limda berilgan vazifa topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat ishini topshirish

A1.	Asosiy adabiyotlar Березкина О.П. Политический консалтинг. М.: Академия, 2008 Горчева А.Ю. Политический менеджмент: исторический опыт России. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент. М.: Юрайт, 2018.
Tavsiya qilinadigan qo'shimcha adabiyotlar	
Q1.	Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. -T.: O'zbekistan. 2017. -486 b.
Q2.	Mirziyoyev Sh.M. Milliy taraqqiyot yo'limizni qat'iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko'taramiz. 1-jild. -T.: O'zbekistan, 2017. -592 b.
Q3.	Mirziyoyev Sh.M. Xalqimizningroziligibizningfaoliyatimizgaberilganengoliybahodir. 2-jild. -T.: O'zbekiston, 2018. -508 b.
Q4.	Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. -T.: “O'zbekiston”, 2021, - 446 b.
Q5.	Odilqoriyev X.T., Razzoqov D.X. Siyosatshunoslik: Darslik. -T.: O'zbekiston Respublikasi IIV Akademiyasi, 2012. -289 b.

Q6.	Axborotmanbalari
Q7.	www.prezident.uz – O'zbekistan Respublikasi Prezidentining rasmiy veb-sayti
A1	www.lex.uz – O'zbekistan Respublikasi Qonunhujjatlarima'lumotlarimilliy bazasi.
A2	www.natlib.uz - Alisher Navoiy nomidagi O'zbekiston Milliy kutubxonasi
A3	www.ziyonet.uz - Ta'lim portali.
A4	www.ziyouz.uz - Fan vata'lim portali.
8.	Fan dasturi Samarqand davlat universiteti O'quv uslubiy Kengashining 2024 yil “___” dagi 1-son bayonnomasi bilan ma'qullangan.
9.	Fan/modul uchun mas'ul: Sattorov M – Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti, Psixologiya va ijtimoiy siyosiy fanlar fakulteti, “Falsafa va milliy g'oya” kafedrasida dotsenti
10.	Taqrizchilar: - Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti, Psixologiya va ijtimoiy siyosiy fanlar fakulteti, “Falsafa va milliy g'oya” kafedrasida dotsenti (ichki) M.Mirzayeva - Samarqand Davlat chet tillar instituti prof.v.b. DSc Yu.O.Xoliqov

Universitetning 2024-yil 16- avgustdagi 301-ij buyrug'i asosida
Fan dasturlari va mustaqil ta'lim topshiriqlarini ishlab chiqishga ma'sul ishchi guruhi:
Rais – M.Normamatova

Falsafa va milliy g'oya
kafedra mudiri

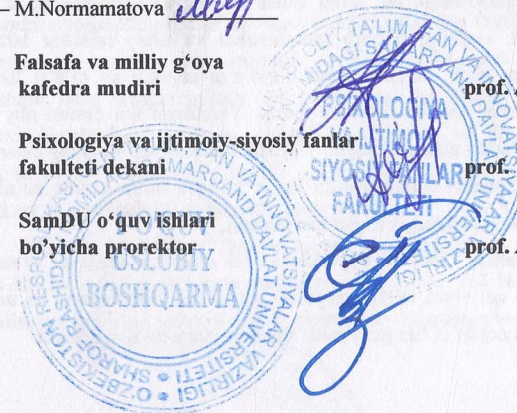
prof. A.Samadov

Psixologiya va ijtimoiy-siyosiy fanlar
fakulteti dekani

prof. A.Q. Aymatov

SamDU o'quv ishlari
bo'yicha prorektor

prof. A.Soleev



**“FALSAFA VA MILLIY G‘OYA” KAFEDRASIDA O‘TILADIGAN “SIYOSIY
KONSULTING” FANIDAN TUZILGAN FAN DASTURIGA
TAQRIZ**

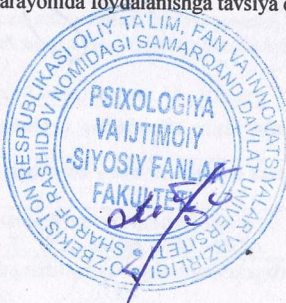
“Siyosiy konsulting” fan dasturida talabalarda qadimgi dunyodan hozirgi davrgacha evolyusiyaviy tarzda rivojlanayotgan siyosat, unga doir asosiy konsepsiyalar bilan tanishtirish ochib berilgan.

Fan dasturida fanning vazifasi – talabalarni siyosiy konsaltning jamoatchilik bilan aloqalar texnologiyalarini qo‘llash sohalarida ma‘lumot berish, muhtoj fuqarolar toifalariga professional yordam ko‘rsatish va ular tomonidan muayyan siyosiy muammolarni hal qilish usullari bilan tanishtirish.

Talabalarning istiqbolda davlat va siyosat sohalarida tadqiqotlarni rivojlantirish va umumjahon siyosiy tamoyillarini baholay olish qobiliyatini egallashi uchun jahon siyosiy ta‘limotini rivojlanishiga hissa qo‘shgan mutafakkirlarning vakillari tomonidan ishlab chiqilgan siyosatga oid nazariyalarni mustaqil ravishda tahlil etish ko‘nikmalarini shakllantirish; talabalarni fanni rivojlantirishga oid tahlil qilish va tizimli yondashuvga o‘rgatish.tafakkur tarzining ko‘rinishlari, ularning dolzarb muammolari va ilmiy tafakkur tarzining mohiyati xususida chuqur bilim olish, hamda ularda o‘z-o‘zini anglash va to‘g‘ri fikrlash mahorati, ko‘nikma va malakalarini shakllantirishdan iborat. Yaratilgan fan dasturi oliy ta‘lim tizimida bakalavr bosqichi talabalari uchun o‘tilgan “Siyosiy konsulting” fanining mazmuni va o‘tilishi tartibini, talabalar tomonidan o‘zlashtirilishi lozim bo‘lgan bilim hamda ko‘nikmalar hajmini belgilab beradigan rasmiy pedagogik hujjat hisoblanadi.

“Siyosiy konsulting” fanidan tayyorlangan fan dasturi mazmunan va tuzilishi jihatidan OTM fan dasturlariga qo‘yilgan talablarga javob beradi deb hisoblayman va uni barcha ta‘lim yo‘nalishlari talabalari uchun ta‘lim jarayonida foydalanishga tavsiya etaman.

“Falsafa va milliy g‘oya” kafedrası
dotsenti



M.Mirzayeva

**Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti, Psixologiya va ijtimoiy
siyosiy fanlar fakulteti, “Falsafa va milliy g‘oya” kafedrasining “Siyosiy konsulting” faniga
tayyorlangan fan dasturiga**

TAQRIZ

“Siyosiy konsulting” fan dasturida talabalarda qadimgi dunyodan hozirgi davrgacha evolyusiyaviy tarzda rivojlanayotgan siyosat, unga doir asosiy konsepsiyalar bilan tanishtirish ochib berilgan.

Fan dasturida fanning vazifasi – Siyosiy konsaltlarning vazifalari. Siyosiy konsaltlarga qo‘yiladigan talablar. Siyosiy konsaltlarni tanlash tamoyillari va faoliyatini baholash mezonlari. Ish beruvchi bilan o‘zaro munosabatlarda konsaltning odatiy xatolari. konsalt va ish beruvchi o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlar tizimidagi nizo va inqirozli vaziyatlar va ularni hal qilishning mumkin bo‘lgan tamoyillari, asosiy yo‘nalishlari, ularning o‘ziga xos xususiyatlarini ochib berilgan.

Talabalarning istiqbolda davlat va siyosat sohalarida tadqiqotlarni rivojlantirish va umumjahon siyosiy tamoyillarini baholay olish qobiliyatini egallashi uchun jahon siyosiy ta‘limotini rivojlanishiga hissa qo‘shgan mutafakkirlarning vakillari tomonidan ishlab chiqilgan siyosatga oid nazariyalarni mustaqil ravishda tahlil etish ko‘nikmalarini shakllantirish; talabalarni fanni rivojlantirishga oid tahlil qilish va tizimli yondashuvga o‘rgatish.tafakkur tarzining ko‘rinishlari, ularning dolzarb muammolari va ilmiy tafakkur tarzining mohiyati xususida chuqur bilim olish, hamda ularda o‘z-o‘zini anglash va to‘g‘ri fikrlash mahorati, ko‘nikma va malakalarini shakllantirishdan iborat.

“Siyosiy konsulting” fanidan tayyorlangan fan dasturi mazmunan va tuzilishi jihatidan OTM fan dasturlariga qo‘yilgan talablarga javob beradi deb hisoblayman va uni barcha ta‘lim yo‘nalishlari talabalari uchun ta‘lim jarayonida foydalanishga tavsiya etaman.

Samarqand davlat chet tillar instituti
Gumanitar fanlar va axborot
texnologiyalari kafedrası professor v.b.

(DSc) Yu.O.Xoliqov

